

ЕНЕРГИЙНО ЕТИКЕТИРАНЕ



СПРАВОЧНИК

WWW.ELECTROSVIAT.COM

ИНФОРМАЦИЯ ОТ GOOGLE

ЕНЕРГИЙНО ЕТИКЕТИРАНЕ НА ЛАМПИ И ОСВЕТИТЕЛИ

ВЪВЕДЕНИЕ

През 1992 беше приета и влезе в сила първата европейска Директива 92/75/ЕС относно енергийното етикетиране на домакински електроуреди. Зададената чрез Директивата „хоризонтална“ рамка беше реализирана чрез специални Директиви за различните видове продукти. Съгласно тази Директива електрическите домакински уреди се ранжираха според енергийната си ефективност в класове от А (най-висока ефективност) до G (най-ниска ефективност), с цел насочване на потребителя и подпомагане на неговия избор при покупка.

През 1998г. е публикувана Директива 98/11/ЕО на Комисията за прилагане на Директива 92/75/ЕИО на Съвета относно енергийно етикетиране на домакински осветителни тела. Изискванията на Директивата се отнасят само до лампите, предназначени за бита. От обхвата и са изключени различни типове лампи, като например рефлекторни и лампи, работещи на ниско напрежение.

От 1992 г. досега технологиите претърпяха бурно развитие и енергийната ефективност на множеството електрически уреди и оборудване беше значително подобрена, което наложи ревизиране на критериите за енергийна ефективност и разработването на нова рамкова Директива 2010/30/EU, която замени Директива 92/75/ЕС. С новата Директива бяха въведени три нови класа на енергийна ефективност: А+, А++ и А+++. В изпълнение на Директивата бе приет и нов Регламент, отнасящ се конкретно до енергийното етикетиране на лампи и осветители - Делегиран регламент (ЕС) №874/2012, публикуван на 26.09.2012г. Регламентът въвежда изисквания за енергийно етикетиране на всички видове лампи, предназначени за продажба на крайни потребители за домакински цели, както и етикетиране на осветителните тела. Добавени са два нови класа на енергийна ефективност на лампи: А+ и А++ (А+++ може да бъде въведен на по-късен етап при ревизиране на Регламента).

АКЦЕНТИ

Регламентът за енергийно етикетиране влиза в сила на 1 Септември 2013г., като са предвидени по-дълги преходни периоди за определени продукти.

Ненасочени лампи:

- нови енергийни класове А+ и А++;
- отпадат класове F и G;
- границите за класове А и по-ниски остават непроменени;
- отнася се не само за лампи, използвани в бита, но и за лампите за професионални приложения (например газоразрядни лампи)

Насочени лампи:

- нови енергийни класове от А+ до Е
- при използване на същата технология за генериране на светлина, насочената лампа се отнася към класа, в който е ранжирана еквивалентната ѝ ненасочена лампа;

Осветителни тела за крайни потребители:

- етикетът върху осветителното тяло дава информация за лампите, с които то е съвместимо, както и за енергийната ефективност на лампите, с които то е комплектовано (ако има такива).

ЕНЕРГИЙНО ЕТИКЕТИРАНЕ НА ЛАМПИ И ОСВЕТИТЕЛИ

- ако осветителят съдържа светодиодни модули, които не са предвидени да бъдат махани от крайния потребител, етикетът трябва да информира за това обстоятелство;
- етикетът не дава информация за енергийната ефективност на осветителното тяло, а само за лампите, с които то работи;
- всеки модел, представян на място за продажба, се придружава от етикет, разположен до осветителя, който не е задължително да е част от опаковката.

Следните определения са от значение за разбирането на изложените насоки:

Краен потребител означава физическо лице, което закупува или се очаква да закупи електрическа лампа или осветител за цели, които не са част от неговата търговска дейност, стопанска дейност, занаят или професия.

Място на продажба означава физическо място, където продуктът се излага или предлага за продажба, даване под наем или се предлага на изплащане от крайния потребител.

ВЪВЕДЕНИЕ

Влизане в сила

Регламентът влезе в сила на 16 октомври 2012 г. (публикуван в Официален Вестник на Европейския съюз на 26 септември 2012 г.) и е правно задължителен в своята цялост, и се прилага пряко във всички държави-членки!

Изискванията на Регламента за енергийното етикетироване стават задължителни за прилагане от 1 Септември 2013г.

Изискванията за предоставяне на информация за енергийната ефективност и етикетироването на осветителни тела влизат в сила от 1 Март 2014.

ОБХВАТ И ИЗКЛЮЧЕНИЯ

Новият енергиен етикет освен че обхваща по-широка гама лампи, е задължителен и за осветителните тела, работещи с тези лампи.

Продукти, обхванати от Регламента са:

- лампи с нажежаема жичка
- люминесцентни лампи
- високоинтензивни газоразрядни лампи
- LED лампи и модули
- осветителни тела, използващи горните лампи и предназначени за продажба на крайни потребители

Продукти, изключени от обхвата на Регламента.

Изискванията на Регламента са ясно свързани с масови продукти, предназначени главно за продажба на крайни клиенти. Изключени от обхвата са професионалните продукти, които принципно не са предназначени за продажба на краен потребител, поради техни характеристики, като: сложност, размери, крайно предназначение, светлинен поток и/или мощност.

Видове осветителни тела, които обичайно не са предназначени за продажба на крайни потребители, и следователно не попадат в обхвата на Регламента са:

- улични осветители;

ЕНЕРГИЙНО ЕТИКЕТИРАНЕ НА ЛАМПИ И ОСВЕТИТЕЛИ

- тунелно осветление;
- осветителни тела за спортни съоръжения;
- специфични офис осветители (напр. светещи канали, рефлекторни тела)
- промишлени осветители
- осветители за търговски площи (например светещи канали)
- аварийно осветление.
- други

Изключени от обхвата са също така:

- лампи и светодиодни модули със светлинен поток под 30 лумена;
- лампи и светодиодни модули, продавани за работа с батерии;
- лампи и светодиодни модули, продавани за приложения, чието основно предназначение не е осветление

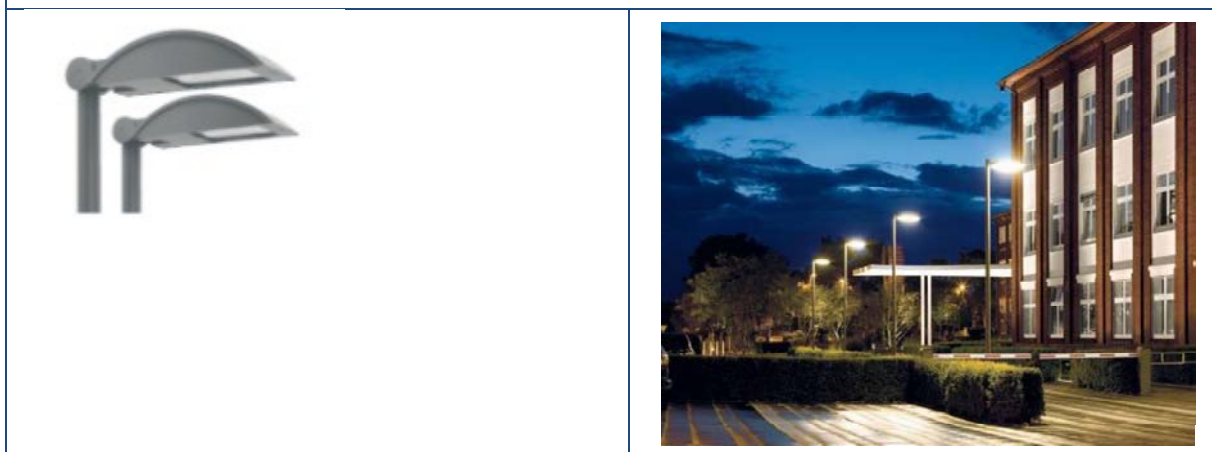
В следващата таблица са представени някои продукти, които обичайно, поради високия си светлинен поток и/ или специалното си предназначение, не попадат в обхвата на Регламента, и съответно не подлежат на задължително енергийно етикетирание:

Тип осветител	Приложение
Прожектори	
	
Промишлено осветление	
	
Офис осветление	

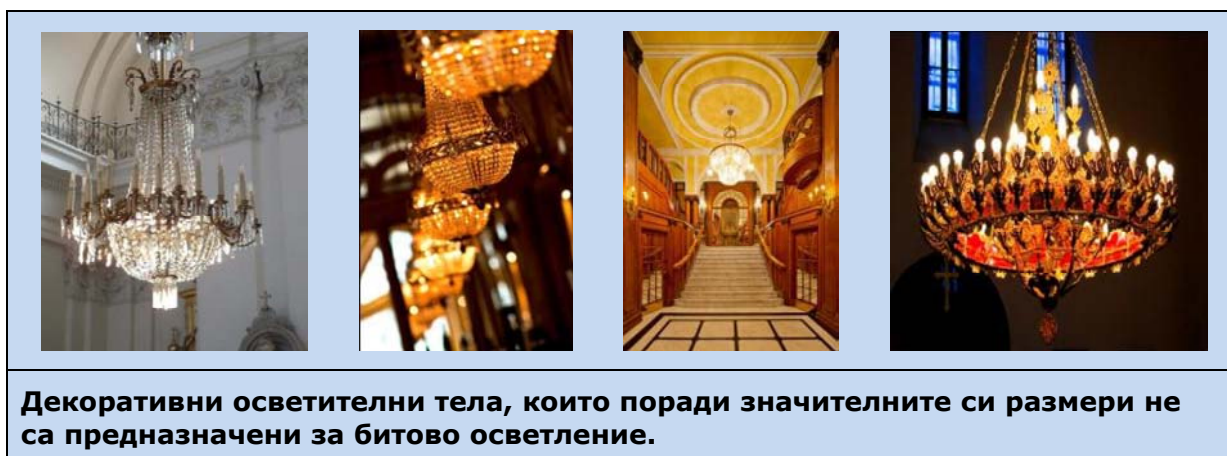
ЕНЕРГИЙНО ЕТИКЕТИРАНЕ НА ЛАМПИ И ОСВЕТТЕЛИ



Улично и районно осветление



Друга характеристика на тялото, която следва да се вземе предвид при определяне на принадлежността му към обхвата на регламента е неговият **размер**. Така например, изискванията на регламента не следва да се прилагат спрямо някои видове декоративно осветление, като големи пендели, масивни полилеи и др. Размерите на такива тела предполагат тяхното предназначение за публични сгради и пространства, а не за битово приложение.



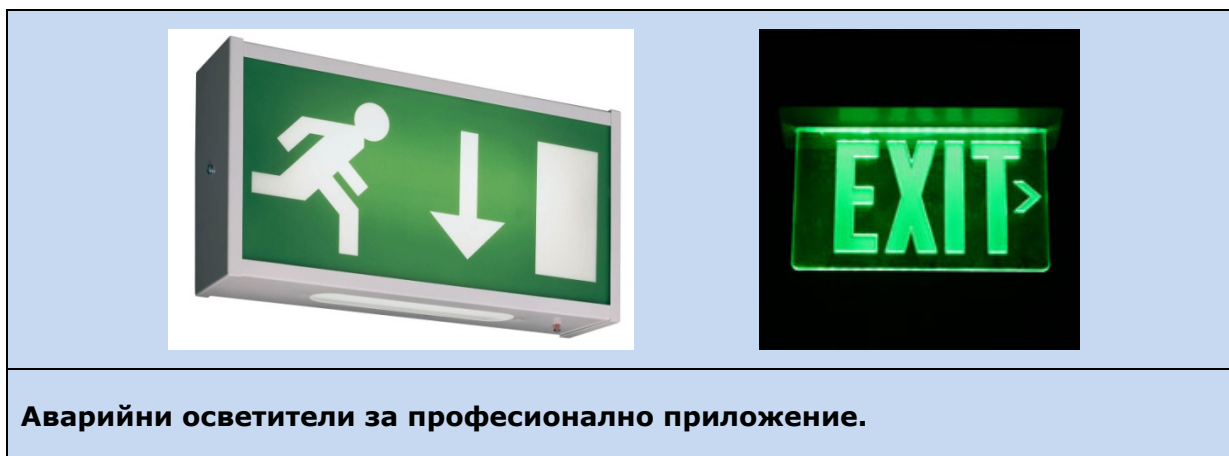
Декоративни осветителни тела, които поради значителните си размери не са предназначени за битово осветление.

Изключване, основано на сложността на осветителното тяло

Аварийните осветители в по-голямата си част се разглеждат като продукти за професионално приложение, и следователно са предназначени за продажба на професионални клиенти, като лица, извършващи инсталация и поддръжка.

ЕНЕРГИЙНО ЕТИКЕТИРАНЕ НА ЛАМПИ И ОСВЕТТЕЛИ

Поради гореизложеното, аварийните осветители не попадат в обхвата на Регламента и не подлежат на задължително енергийно етикетиране.



КЛАСОВЕ НА ЕНЕРГИЙНА ЕФЕКТИВНОСТ ЗА ЛАМПИ И LED МОДУЛИ

Класовете на енергийна ефективност са дефинирани по начин, при който технологично еднакви лампи са от един и същ клас на енергийна ефективност, независимо от това дали са с насочена или ненасочена светлина.

В долната таблица са представени някои типични примери:

Клас на енергийна ефективност (КЕЕ)	Ненасочени лампи	Насочени лампи
A++ (най-ефективни)	Засега този клас остава празен, като се изключат някои натриеви лампи с ниско налягане, използвани за улично осветление. Очаква се разработването на LED осветление, което да покрие критериите за включване в този клас.	Засега е празен. Очаква се разработването на LED осветление, което да покрие критериите за включване в този клас.
A+	Най-добрите: – LED-лампи/модули, – линейни луминесцентни – компактни луминесцентни – газоразрядни лампи	Най-добрите LED-лампи и модули.
A	Средна категория: – LED-лампи/модули – компактни луминесцентни; По-ниско ефективни: – линейни луминесцентни – газоразрядни лампи	Средна категория: – LED-лампи/модули Средни до добри: – компактни луминесцентни – газоразрядни лампи.
B	По-ниско ефективни: – компактни луминесцентни – LED лампи/модули; Най-добрите: халогенни лампи (екстра ниско-волтови	По-ниско ефективни: – компактни луминесцентни – LED лампи/модули; Най-добрите: халогенни лампи (екстра ниско-волтови

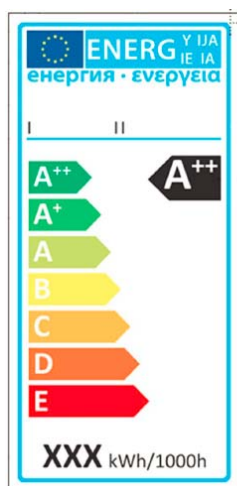
ЕНЕРГИЙНО ЕТИКЕТИРАНЕ НА ЛАМПИ И ОСВЕТТЕЛИ

	капсули)	капсули)
C	По-ниско ефективни конвенционални екстра нисковолтови халогенни лампи	По-ниско ефективни конвенционални екстра нисковолтови халогенни лампи
D	<ul style="list-style-type: none"> – Най-добрите (ксенонови) халогенни лампи на основно напрежение; – Конвенционални халогени – Подобрени лампи с нажежаема жичка 	<ul style="list-style-type: none"> – Най-добрите (ксенонови) халогенни лампи на основно напрежение; – Конвенционални халогени – Подобрени лампи с нажежаема жичка
E (най-ниско ефективни)	– обикновени крушки с нажежаема жичка	– Лампи с нажежаема жичка – по-неефективните халогени на основно напрежение

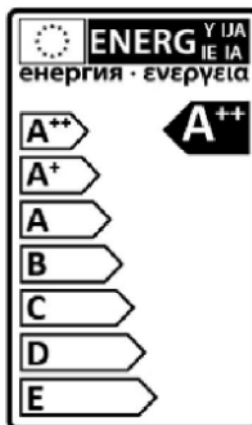
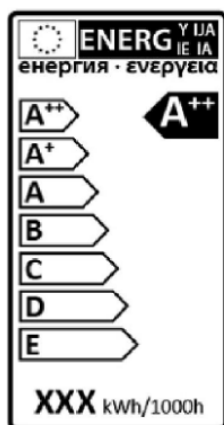
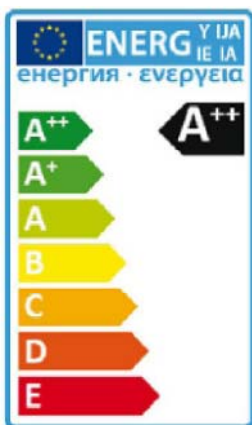
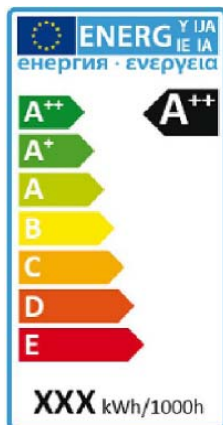
ЕНЕРГИЕН ЕТИКЕТ ЗА ЕЛЕКТРИЧЕСКИ ЛАМПИ И LED МОДУЛИ

Оформление на етикета

Всяка лампа, изложена на място за подажба, трябва да бъде снабдена с етикет със следното съдържание:

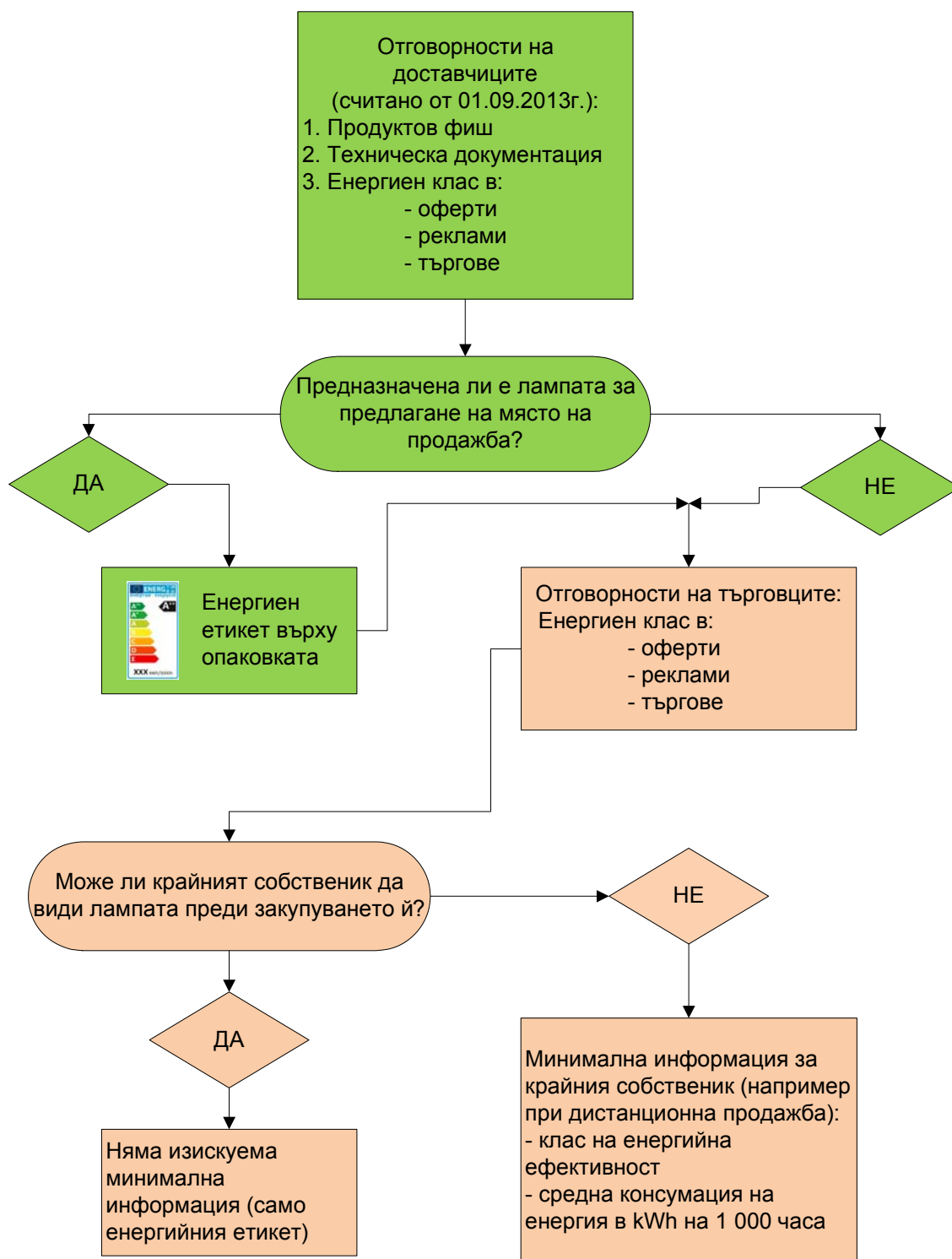


- I. Име или марка на доставчика
 - II. Идентификационен код на модела
 - III. Клас на енергийна ефективност
 - IV. Потребление на ел. енергия в kWh за 1000 часа
- IV Ако задължителната информация от точки I, II и IV се съдържа някъде другаде върху опаковката, то може етикета да изглежда и по един от следните начини:



ЕНЕРГИЙНО ЕТИКЕТИРАНЕ НА ЛАМПИ И ОСВЕТТЕЛИ

Отговорности на доставчиците



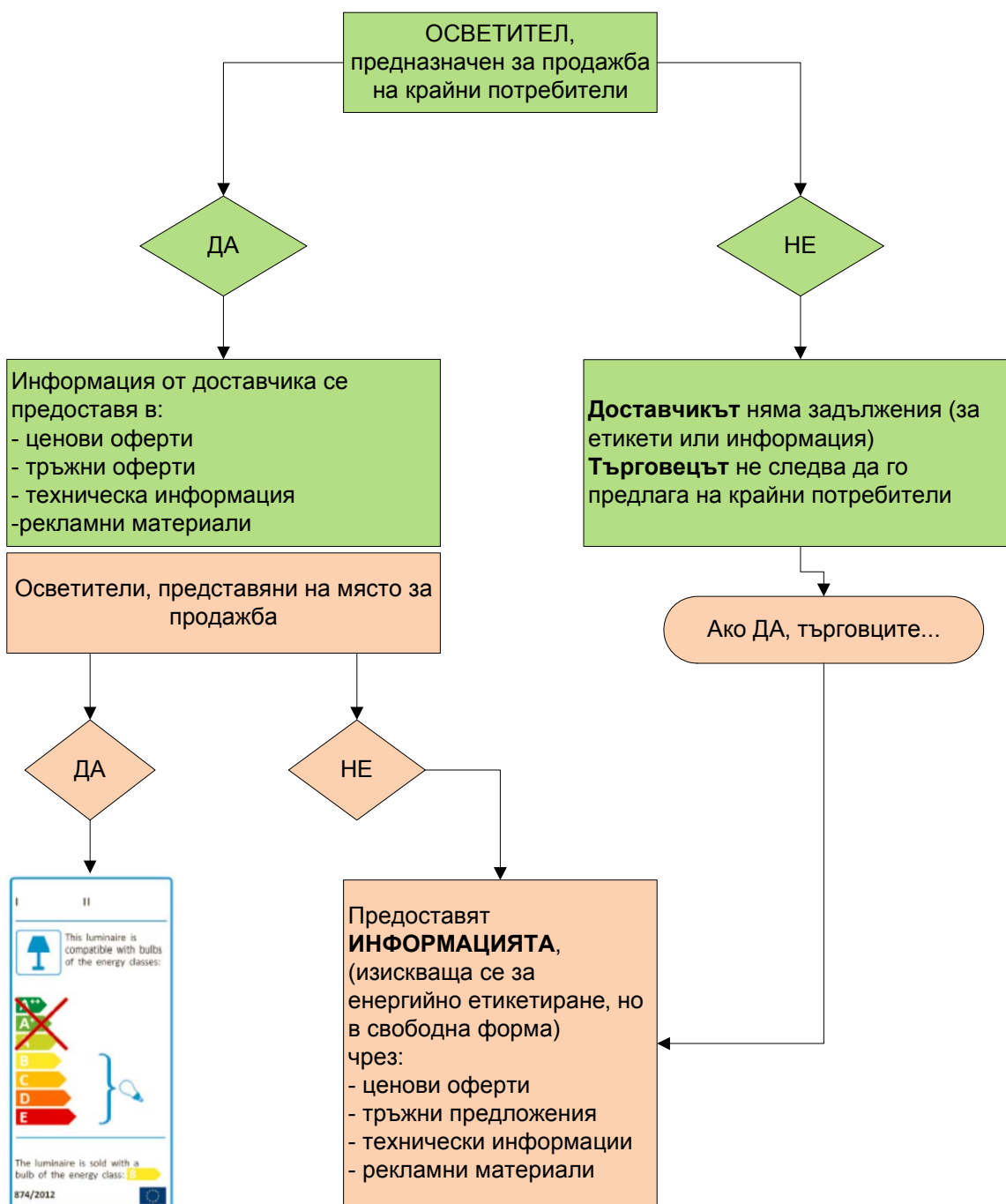
Доставчиците на лампи, предназначени за пазара трябва да гарантират, че:

- ще осигурят продуктов фиш към продукта. Фишът съдържа информацията, определена за етикета. Когато към продукта не се предлагат брошури, етикетът, предоставян с продукта, също може да се счита за фиш.

ЕНЕРГИЙНО ЕТИКЕТИРАНЕ НА ЛАМПИ И ОСВЕТТЕЛИ

- на органите на държавите членки и на Комисията при поискване ще бъде предоставена техническата документация на продукта;
- във всяка реклама, официална ценова оферта или тръжно предложение, в които има информация за енергийните характеристики или цената на конкретна лампа, да е обявен класът на енергийна ефективност;
- във всеки технически рекламен материал относно конкретна лампа, в който се описват нейните специфични технически параметри, е обявен класът на енергийна ефективност на въпросната лампа;
- ако лампата е предназначена да бъде предлагана на пазара чрез място на продажба, отвън на отделната опаковка е поставен, отпечатан или прикрепен енергиен етикет, като върху опаковката, извън етикета, е показана номиналната мощност на лампата.

Етикетиране на осветителните тела



ЕНЕРГИЙНО ЕТИКЕТИРАНЕ НА ЛАМПИ И ОСВЕТТЕЛИ

В регламента са дефинирани изискванията за етикетиране на осветители, продавани на крайни потребители. Новият етикет става задължителен за осветителите, пуснати на пазара след 01.03.2014г. Етикетът ще дава информация за класа на енергийна ефективност на лампите, с които тялото е съвместимо и/или класа на енергийна ефективност на лампите, с които са комплектовани осветителните тела. Етикетът не дава информация за енергийната ефективност на самия осветител.

Енергийният етикет за осветители не е задължителен в следните случаи:

- за осветителни тела, работещи с лампи и LED-модули, не попадащи в обхвата на Регламент 874/2012
- за осветителни тела, които не са предназначени за продажба на крайни потребители
- за осветителни тела, които не са предназначени за предлагане на „места на продажба“